

何玫璋

AI 产品设计师 | AI 原生体验 · 复杂系统 · 0→1 产品设计

📍 杭州

✉ maisie.m.he@gmail.com

☎ 13132528378

🌐 [作品集网站](#) →

● 关于

人机交互 HCI 硕士，5 年产品体验设计经验，现就职于蚂蚁集团支付宝。保持对世界的好奇——观察人、场景与新技术如何相遇，以共情设计，以克制构建。

● 教育

人机交互硕士

意大利特伦托大学

2020.08–2022.07

技术管理硕士交换

荷兰代尔夫特理工大学

2021–2022

● 能力

设计

Figma Sketch Principle

ProtoPie Keynote

AI

Codex Claude Lovart

Prompt Engineering

AI 工作流 Vibe Coding

研究

田野调查 用户访谈 A/B 实验

共创工作坊 可用性测试

启发式评估

语言

中文母语 英文流利

● 经历

蚂蚁集团 · 支付宝设计部

产品体验设计师

2022.08–至今

2022.08–2023

→

教育行业与年轻人群

产品体验设计师

2024

→

线上支付

设计负责人

2025–至今

生活服务

设计负责人

AI 原生体验与新交互范式

- 定义支付宝物流 Agent V1.0 对话式任务体验；上线首周人均会话 7.2 轮、结果模块 UVCTR 53.38%，正向反馈为负向反馈的 7.1 倍。
- 设计 AI 服务推荐、智能总结及拍照识物下单，推动 AI 能力融入物流核心链路，日均调用量达 13 万次。
- 构建并上线无人车寄件交互框架，以认知、反馈与信任设计解决用户“不理解、不确定、不敢用”问题。
- 构建 AI 原生设计工作流，使素材拓展与创新提案周期缩短 90% 和 80%，被 10+ 名设计师复用；独立完成 3 个 Vibe Coding 产品 MVP。

复杂系统与体验基础设施

- 从 0 到 1 构建“安心生活”三层可配置体验架构，覆盖 23+ 类目、8+ 通用节点、40+ 差异组件；首页内容交互效率提升至原版 2.9 倍。
- 构建营销活动组件库，标准化 10 种玩法中的 4 种高频链路，推动营销设计效率提升 50%+。

产品判断、验证与组织影响

- 建立“洞察—假设—验证—归因—复用”设计闭环，通过用户研究与 A/B 实验推动消费金 NPS 从 -2.6 升至 24.6，万舆率从 0.86 降至 0.12。
- 从 0 到 1 构建校园产品矩阵，以学生访谈定义产品策略，推动校园派首页 DAU 提升 99%。
- 参与从 0 到 1 建设年轻力实验室，建立用户共创机制；组织 5+ 场活动，推动洞察落地 4 条业务线，校企合作产出 6 个设计方案。

字节跳动 · 飞书

体验设计实习生

2021.05–2021.08

- 参与飞书邮箱核心体验设计，梳理邮件撰写与收件管理的信息结构和任务链路，优化企业协作效率。