

• 关于

人机交互 HCI 硕士，约 5 年产品体验设计经验，擅长转译模糊命题为用户视角的设计切入点，将新技术转译为可信任、人性化、有温度的产品体验。保持对世界的好奇——观察者、场景与新技术如何相遇，以共情设计，以克制构建。

• 教育

人机交互硕士
意大利特伦托大学
2020.08–2022.07

技术管理硕士交换
荷兰代尔夫特理工大学
2021–2022

• 能力

设计

Figma Sketch Principle
ProtoPie Keynote

AI

Codex Claude Cursor Lovart
Prompt Engineering
AI 工作流 Vibe Coding

研究

田野调查 用户访谈 A/B 实验
共创工作坊 可用性测试
启发式评估

语言

中文母语 英文流利

• 经历

蚂蚁集团 · 支付宝设计部

产品体验设计师

2021.05–2021.08 / 2022.08–至今

2022.08–2023

教育行业与年轻人群

产品体验设计师

→

2024

线上支付

设计负责人

→

2025–至今

生活服务

设计负责人

AI 原生体验与新交互范式

- 主导支付宝物流 Agent V1.0 从交互框架、视觉到开发落地的全流程；将分散物流服务编排为可确认、可执行、可继续的任务链。围绕可控性设计 Agent 能力边界、工具调用与 Human-in-the-loop；单服务再次使用率 23.44%，结果模块 UVCTR 53.38%，正向反馈为负向反馈的 7.1 倍。
- 设计 AI 服务推荐、智能总结及拍照识物下单，主导 AI 能力融入物流核心链路，日均调用量达 13 万次。
- 主导并上线无人车寄件交互框架，以认知、反馈与信任设计解决用户「不理解、不确定、不敢用」问题；覆盖 3 城试点，完单率 98%。
- 主导搭建 AI 原生设计工作流，使素材拓展与创新提案周期缩短 90% 和 80%，被 10+ 名设计师复用；独立完成 3 个 Vibe Coding 产品 MVP。

复杂系统与体验基础设施

- 从 0 到 1 主导搭建「安心生活」三层可配置体验架构，覆盖 23+ 类目、8+ 通用节点、40+ 差异组件；首页内容交互效率提升至原版 2.9 倍。
- 主导搭建营销活动组件库，标准化 10 种玩法中的 4 种高频链路，营销设计效率提升 40%。

产品判断、验证与组织影响

- 建立「洞察—假设—验证—归因—复用」设计闭环，以用户研究与 A/B 实验验证体验假设：消费金 NPS 从 -2.6 升至 24.6、万舆率从 0.86 降至 0.12；「我的快递」成熟期精细化增长中授权转化 +52.83%、组件点击率 +155.5%、同城下单转化 +8.85%。
- 主导校园产品矩阵设计，以持续年轻人群调研和洞察助力产品系列化策略定义，带动高校人群活跃 +48%。
- 参与从 0 到 1 建设年轻力实验室，建立用户共创机制；组织 5+ 场活动，洞察落地 4 条业务线，校企合作产出多个方案被业务方采纳并纳入规划。

字节跳动 · 飞书

体验设计实习生

2020.05–2020.08

- 主导内部审计项目管理系统从 V0.0 到 V1.0 的体验重构，通过用户研究与可用性测试重做 4 大模块中的 3 个并新增 Dashboard，协同工程团队迭代上线。
- 负责项目组合管理系统 V2.0 的交互与界面设计，为规则驱动的流程节点自动流转与关键变更通知设计体验，支撑企业级项目管理与信息协同。